

VILLAGE VIRTUEL FRANCOPHONVE DE L'AFRIQUE DE L'OUEST (*vivifao.info*)



LE RESIFAO, QUEL CONSTAT ?



- 10 ans d'existence du RESIFAO cette année
- beaucoup d'activités organisées annuellement
- budget important consentis



QUEL CONSTAT ?



- Problème de communication à trois niveaux:
 1. Entre l'OIF et les Commissions nationales
 2. Entre les commissions nationales et leurs autorités nationales
 3. Entre commissions nationales au sein du RESIFAO
- Insuffisance d'information et de communication sur les activités réalisées
- Visibilité réduite des activités



QUELS SONT LES RISQUES ?



- Méconnaissance des activités de l'OIF
- Désinformation (intox)



QUELLE REPONSE ?



- Recommandation de mettre en place une plateforme numérique en juin 2013 lors de la 4^è Réunion du RESIFAO à Abidjan;
- Lancement de la plateforme VIVIFAO en juin 2015 à Dakar, sous la coordination de la Direction de la Francophonie du Sénégal et avec l'appui de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF).



QU'EST-CE-QUE LE VIVIFAO ?



Un Village Virtuel Francophone de l'Afrique de l'Ouest (VIVIFAO), pour la promotion des valeurs de:

- Partage, enrichissement, échange, dialogue;
- Complémentarité, ouverture;
- Rapprochement, solidarité, synergie.



LES PROBLEMES RENCONTRES



- Insuffisance de contenu
- Problème d'animation
- Défaut d'actualisation
- Plateforme inaccessible



QUELLE PROPOSITION?



- REDYNAMISATION DE LA PLATEFORME VIVIFAO avec:
- L'appui financier du Service de la Coordination des Unités hors siège et de la décentralisation (SCD)
- Un conseil de pilotage: constitué de tous les 12 pays membres du RESIFAO
- Un comité de suivi constitué du pays qui préside le RESIFAO, du Sénégal (initiateur du projet) et du BRAO (animation et secrétariat permanent)



QUELLE INNOVATION ?



- Innovation technologique: www.vivifao.info
- innovation graphique
- innovation de contenu
- innovation dans la gestion
- innovation structurelle



QUELS OBJECTIFS ?



- Renforcer la visibilité des Commissions nationales;
- Établir un pont entre les sites Internet des Commissions nationales qui en ont;
- Harmoniser les projets à dimension régionale.
- Favoriser une meilleure circulation de l'information.
- Promouvoir la créativité et l'innovation chez les jeunes et les femmes.



LA STRUCTURATION DU VIVIFAO?



Le VIVIFAO est constitué de deux espaces:

- Un espace accessible au grand public
- Un espace membres dont l'accès est réservé aux seuls membres du Réseau: en construction: nous travaillons sur la configuration de cet espace, afin de vous envoyer prochainement les modalités d'accès et d'utilisation.



CONTENU DE L'ESPACE MEMBRES?



- Documents à télécharger ;
- Communiqué aux membres ;
- Nouvelles du BRAO et de l'OIF ;
- Forum ; Salle de réunion ;
- Espace « Formation ».



CONTENU DE L'ESPACE «PUBLIC» ?



- Présentation du Village et du Réseau
- Actualités francophones de la Région
- Coordonnées des membres du Réseau;
- Liens utiles.
- Echos du BRAO et de l'OIF



DEMONSTRATION



- [PLATEFORME VIVIFAO](#)
- La plateforme est en ligne officiellement ce jour, 1^{er} mai 2018, à l'occasion de la célébration des 10 ans du RESIFAO;
- Nous continuons de l'améliorer;
- Nous avons besoin de votre participation et de vos propositions.
- **LE VIVIFAO EST VOTRE OUTIL. UTILISEZ-LE!**





MERCI POUR VOTRE ATTENTION

